

Madrid a 1 de Marzo de 2010

Asunto:

CESIÓN DE EXPLOTACIÓN INTERNACIONAL DE PATENTE

Estimados Sres.:

Les enviamos información sobre nuestro producto BOVI7 registrado y protegido EN LA OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS CON EL NÚMERO 200802597 y por el procedimiento de PCT/ES2009/000044. Actualmente sólo se comercializa en España.

Esta propuesta ha sido enviada a todas las embajadas y consulados en Madrid de los países que pertenecen al acuerdo PCT así como a varios medios de prensa y televisión locales de cada país.

**El objetivo de esta propuesta es que cada país pueda explotar y beneficiarse dentro de su territorio de un producto novedoso orientado a enseñar la gimnasia respiratoria a todo el mundo para que mejore su calidad de vida y trabaje o descanse mejor. Muy efectivo además en la lucha contra el tabaco.**

La gimnasia respiratoria está en desarrollo en la mayor parte de las leyes de educación de los países. Desde las escuelas se puede y debe enseñar a las personas su importancia, para generar una mejor calidad de vida. También se puede utilizar en hospitales para la recuperación de pacientes y embarazos y todo tipo de actividades deportivas.

Todo lo referente a nuestro producto lo encontrarán en [www.bovi7.com](http://www.bovi7.com) y aprovechamos esta carta para exponer las razones por la que puede ser interesante para su país comprar estos derechos.

### **BENEFICIOS POTENCIALES DE ESTA OFERTA**

**CREACIÓN DE EMPLEO:** Uno por cada 5000 habitantes.

**Ejemplo para Francia, unos 12.000 puestos de trabajo.**

**BENEFICIO:** gran volumen de negocio.

**Negocio estimado: PRECIO \* 0,25 POBLACIÓN \* 15 AÑOS de explotación completa.**

**Ejemplo para Francia; 60 millones de habitantes suponiendo que sólo el 25% de la población lo utiliza (uno al año). Con las escuelas serían más personas.**

NEGOCIO = 10 € \* 15000000 habitantes \* 15 años = **2.250.000.000 €**

**EXCLUSIVIDAD:** En su país sólo ustedes pueden explotar su uso o a través de una empresa local.

**PRODUCTO PERFECTO:** No existe en el mercado, cuesta poco, pesa poco, ocupa poco y su efectividad es máxima e inmediata mejorando la calidad de vida de la gente.

**EFFECTO COLATERAL:** En las circunstancias actuales, salir de la crisis ofreciendo soluciones es la mejor forma, muchos sectores se pueden beneficiar de este nuevo mercado.

### **CONDICIONES PARA SU ADQUISICIÓN SUJETAS A NEGOCIACION**

Cada país interesado pagará un precio en base a su población y moneda.

La fórmula aplicada será:

**PRECIO = (POBLACIÓN \* 0,25) / 15 años de explotación máxima \* moneda local.**

Este precio incluye todo lo necesario para su producción, comercialización y desarrollo en cada país. De estar interesados les enseñaríamos todo el material necesario para ello.

Se les puede facilitar una caja con 40 unidades de muestra para probarlo sin ningún compromiso. En la web tienen las instrucciones en español e inglés sobre su utilización.

Si no quisieran producirlo, también podríamos producir el producto para ustedes, bien de forma temporal o permanente.

Esta oferta termina el 1 de Noviembre de 2010, a partir de esa fecha cualquier multinacional podrá hacerse con los derechos.

Madrid, 1 March 2010

**Matter:** CONCESSION OF INTERNATIONAL PATENTE RIGHTS

Dear Sirs.:

We are sending you information on our product, BOVI7, registered and protected with the Spanish Patent and Trademark Office, no. 200802597 and under procedure PCT/ES2009/000044. It is currently only sold in Spain.

This proposal has been sent to all embassies and consulates in Madrid of signatories to the PCT agreement, as well as to various news publications and local television stations in each country.

**The objective of this proposal is for each country to be able to exploit and benefit from, within their national territory, an innovative product designed for the teaching of respiratory exercises to all kinds of people so that they can improve their quality of life, rest and work. It is also very effective in the fight against tobacco.**

Respiratory exercise is in development in the majority of countries' educational laws. Starting at school people can and should be taught the importance of respiratory exercise for the development of a better quality of life. Also effective at hospitals for patients recovery and pregnancy as well as all sport activities.

All information about our product can be found at our website, [www.bovi7.com](http://www.bovi7.com). We nonetheless would like to take advantage of this letter to explain the reasons why your country may be interested in buying rights to exploit this product.

### POTENTIAL BENEFITS OF THIS OFFER

**JOB CREATION:** One for every 5000 inhabitants.

**Example for France: some 12,000 jobs.**

**BENEFIT:** large volume of trade.

Estimated sales: PRICE \* 0.25 POPULATION \* 15 YEARS complete exploitation.

**Example for France: 60 million inhabitants, supposing that only 25% of the population use the product (one per year). Including schools there will be more people.**

SALES = 10 € \* 15,000,000 inhabitants \* 15 years = **2,250,000,000 €**

**EXCLUSIVITY:** In your country only you will have the right to exploit its use- either directly or via a local company.

**THE PERFECT PRODUCT:** There is nothing like it on the market, it is lightweight, has a small size and it has an immediate, maximum effect on quality of life.

**COLLATERAL EFFECTS:** Under current circumstances, the best way to get out of recession is by offering solutions- many sectors can benefit from this new market.

### **CONDITIONS OF ACQUISITION SUBJECT TO NEGOTIATION**

Each interested country will pay a price based on its population and currency. The formula applied will be the following:

PRICE = (POPULATION \* 0.25) / 15 years of maximum exploitation \* local currency.

This price includes everything necessary for production, marketing and development in each country. We will show all relevant material to those interested.

A box of 40 sample units can be provided with no obligation. Instructions for use can be found in English and Spanish on our website.

If you do not wish to manufacture the product, we can manufacture it for you, on either a temporary or permanent basis.

This offer ends on 1 November 2010. After that date multinationals will be able to acquire the rights.